

創業以来守り続けてきた「人がつくり、人がたべる」という食の根源。

「もっとたくさんの人に喜んでもらいたい」RDCグループの原点であり、追いつけてきた様々なこだわりについて紹介します。

美味しさの追求

手頃な値段で、本物の味が楽しめる。

「市場から鮮度の良い食材を直送」「手作りのおいしさにこだわった店内調理」
お客様においしいものを食べていただくためのさまざまなチャレンジをご紹介します。

仕入力

長年培われた職人の目で、
納得のいくものだけを仕入れる

少しの妥協も許さず、バイヤーが自ら産地まで足を運び、納得のいくものだけを仕入れます。新鮮な食材を店舗に提供する一環した運営システムも完備しております。



調理力

厳選された素材の持ち味を、
人の手で最大限引き出す

RDCグループがこだわるのは、「人がつくり、人が食べる」という食の原点。厳選された素材の持ち味を、人の手で最大限に引き出し、最良の状態でお客様に提供することに誇りを持っています。



食材へのこだわり

このおいしさを、
お客様にもぜひ味わってほしい

お客様に高品質で美味しく、そして健康的で安心してお食事していただくことを常に心掛けております。シンプルだからこそ何よりも素材が大事だと私たちは考えております。



食文化の提案

社会とともに飛躍するために。

魅力ある商品作りや企画・マーケティングなど
RDCグループが取り組み続けている食文化の提案についてご紹介します。

魅力のある商品づくり

常に最高の味を追い求めて

旬の食材を使った季節料理やオリジナル商品の開発など、食材選びから、旨味を引き出す調理法、盛り付けに至るまで検討を重ね、他店との差別化を図るほか、お客様に永く支持される商品づくりを心がけています。



企画・マーケティング

お客様の心と食欲を満たす

おいしい食事でお客様の食欲を満たすことはもちろん、心を満たせるような独自のイベント・キャンペーンを企画しています。



日本の食文化を世界に広める

本物志向

日本の素晴らしい食文化を私たちは、世界に伝えていきます。それは、私たちの宿命だと考えております。

