

# Good Person Good Company Good Future

私たちは 素晴らしい人 素晴らしい仲間 素晴らしい未来を目指します

## 3つの約束

企業理念はその会社に所属する全社員の働く目的、そして会社の存続する意味  
RDCグループに関わったすべての従業員の未来と外食産業の未来のために常に進化し続けたい  
そして世界のお客様の美味しい笑顔のために私たちRDCグループは次の3つのことを約束します。



Promise

01

Reasonable

手の届く  
贅沢の追求



Promise

02

Delicious

食のパイオニアで  
あり続ける



Promise

03

For Customers

日本の食文化を  
世界に広める



### I ご挨拶

夢は、企業理念を達成すること。  
Good Personを育てること。

当社グループは1986年の創設以来、手の届く贅沢をお客様にお届けするべく様々な外食の分野に挑戦してまいりました。店内調理を基本に、そして美味しいをキーワードに様々な業態に取り組んでまいりました。おかげさまで昨年満30周年を迎えることができました。これも偏に常に前向きにおいしさを追求し、企業理念に向かって心をひとつに進んできた従業員の努力の賜物です。そして多くのお客様、地域の皆様の支えがあったからこそです。

現在多くのブランドを展開しておりますがその多くは手の届く贅沢の追及を目指しております。手間のかかる店内調理、お客様サービスを決して手を抜かない決意で臨んでまいりました。日本で熟成された和食文化の素晴らしさを日本だけでなく世界にも広めたい。業態は様々ではあるけれど日本の食文化で熟成されたすべての外食を日本の多くのお客様はもちろんのこと世界中に広めたい。

すべてはお客様と楽しい時間を共有し、美味しいを分かち合う、そしてそれが私たちの誇りであり夢であり喜びであることがグループでの共有理念です。

RDCグループは今後さらにお客様第一主義の姿勢を貫くこと、安心安全な食を提供すること、和食の文化を世界に発信すること、そしてそこに関わるすべての従業員の夢の実現のために限らない挑戦を続けてまいります。

代表取締役社長

久心本 京子